

VERHALTENS- KODEX

CODE OF CONDUCT

Geltungsbereich

Der Verhaltenskodex stellt verbindliche Regeln dar, die von jedem Mitarbeiter des Unternehmens zu beachten sind. Insbesondere die Mitglieder der Geschäftsführung und alle Führungskräfte tragen die Verantwortung für die aktive Umsetzung dieses Verhaltenskodex. Sie haben in jeder Hinsicht eine Vorbildfunktion zu erfüllen. Der Kodex ist Grundlage und Leitfaden für die Bewältigung ethischer und rechtlicher Herausforderungen bei der täglichen Arbeit. Jeder Mitarbeiter kann sich mit Fragen und Hinweisen in diesem Zusammenhang an seinen Vorgesetzten oder die Geschäftsführung wenden.



Allgemeine Grundsätze

Die Firma FRANKEN richtet ihre geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen an den allgemein gültigen **ethischen Werten**, insbesondere der **Integrität**, der Glaubwürdigkeit und dem Respekt vor der **Menschenwürde** aus. Den Grundsätzen des UN Global Compact sind wir ebenso verpflichtet, wie der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) über die grundlegenden Rechte und Prinzipien bei der Arbeit. Wir fördern auf geeignete Weise **Transparenz**, verantwortliche Führung und Kontrolle im Unternehmen.

Beispiel: Wir verzichten konsequent auf eine Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern in Ländern, in denen die Einhaltung dieser Grundsätze nicht gewährleistet ist.



Soziale Verantwortung

Soziale Verantwortung ist ein unverzichtbarer Bestandteil unserer an Werten orientierten Unternehmensführung und wesentlicher Faktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Wir fördern **Chancengleichheit**, sorgen für **faire Arbeitsbedingungen**, die **Vereinbarkeit von Familie und Beruf** und partizipieren die Mitarbeitenden am Unternehmenserfolg.

Beispiele: Etliche Mitarbeitende nutzen die Möglichkeiten flexibler Arbeitszeiten und Homeoffice, um Familie und Beruf gerecht zu werden. Wir zahlen eine freiwillige Erfolgsprämie sowie Urlaubs- und Weihnachtsgeld.



Umwelt- und Klimaschutz

Nachhaltiger Umwelt- und Klimaschutz sowie **Ressourceneffizienz** sind für uns wichtige Unternehmensziele. **Kurze Lieferwege** und Produkte nach anerkannten **Ökostandards** tragen aktiv zum Umwelt- und Klimaschutz bei. Jede/r Mitarbeitende trägt dabei Verantwortung, die natürlichen Ressourcen schonend zu behandeln und durch sein individuelles Verhalten einen Beitrag dazu zu leisten.

Beispiele: Unsere Photovoltaikanlage trägt zu einer CO²-Einsparung von rd. 15 Tonnen im Jahr bei.



Ökologische Verantwortung und gesunde Hygiene

Bei der Entwicklung oder Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen achten wir darauf, dass alle hiervon ausgehenden Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima so gering wie möglich gehalten werden und unsere Produkte **einen positiven Beitrag zum Mitarbeiter-, Umwelt- und Klimaschutz** bei unseren Kunden leisten. Wir führen regelmäßig Substitutionsprüfungen durch, um Mittel auszuwählen, die das geringste Gefährdungspotential aufweisen.

Beispiel: Wir führen ein vollständiges Programm an kennzeichnungsfreien Reinigern sowie Desinfektionsmitteln.



Lieferketten

Die Firma FRANKEN erwartet von seinen Lieferanten die **Beachtung der Leitwerte** des Verhaltenskodex, unterstützt sie hierbei bestmöglich und fordert sie auf, Gleiches in ihren Lieferantennetzen zu tun. Dabei nehmen wir unsere Verantwortung für die Einhaltung von Menschenrechten in den globalen Lieferketten wahr und fühlen uns den Inhalten des **Lieferkettengesetzes** verpflichtet.

Beispiel: Über 90% der von uns verkauften Produkte werden in Europa produziert, ein wesentlicher Teil unserer Vorlieferanten sitzt im Umkreis von 100 km um unseren Firmensitz.



Verhalten gegenüber Geschäftspartnern und Dritten

Spenden werden nur auf **freiwilliger Basis** und ohne Erwartung einer Gegenleistung getätigt. Spenden- und Sponsor-Leistungen dürfen nicht darauf angelegt sein, Entscheidungen im Interesse des Unternehmens verdeckt zu fördern. Geschenke und Zuwendungen werden weder ausgesprochen noch angenommen, wenn diese über anerkannten Geschäftsgepflogenheiten hinaus gehen.

Beispiel: Auf Weihnachtsgeschenke sowie Aufmerksamkeiten verzichten wir weitgehend und unterstützen stattdessen anerkannte soziale Anliegen und Einrichtungen.



Sicherheit und Datenschutz

Unser **Datenschutzmanagement** garantiert die angemessene, gesetzeskonforme und bewusste Verarbeitung personenbezogener Daten. Die Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) werden dabei aktiv gelebt. Das Unternehmen duldet keine Geldwäsche. Alle Mitarbeiter sind zur strikten Befolgung der Gesetze zur **Geldwäschebekämpfung** verpflichtet. Ferner haben sie verdächtige Zahlungsformen oder andere Transaktionen, die auf Geldwäsche hindeuten, sofort der Geschäftsleitung mitzuteilen.

Beispiel: Unsere umfangreichen Maßnahmen zur Cyberabwehr beinhalten professionelle Firewalls sowie eine ständige Überwachung des Datenverkehrs auch mit Hilfe von externen Dienstleistern.